



Im Unternehmensarchiv schlummern oft spannende Schätze, die es zu nutzen gilt.

# Die Firmen-Geschichte als attraktives Marketing-Tool

Mit einem eigenen Unternehmen will der Historiker Michael Egger das Potenzial der steirischen Wirtschaftsgeschichte heben.

VON MICHAEL NEUMAYR  
MICHAEL.NEUMAYR@WKSTMK.AT

**Graz.** Ein Historiker, der sich selbstständig macht und dabei noch im eigenen Fach bleibt, das gibt es nicht oft. Michael Egger, zuvor engagiert am Institut für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte an der Karl-Franzens-Universität Graz, will mit seiner neu gegründeten Agentur Erfolgszeiten steirischen Unternehmen ihre eigene Geschichte näher bringen und sie attraktiv aufbereiten.

„Hier gilt es, ein Potenzial zu heben, das oft in den Archiven im Keller schlummert“, betont Egger. Und dabei würde Geschichtsbe-



Michael Egger

wusstsein auch zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens beitragen, ist er überzeugt: „Wenn man sich zum Beispiel des historischen Werts einer Immobilie bewusst ist, dann hebt das natürlich auch den Wert.“

## Vom Workshop bis zum eigenen Firmen-Museum

Hauptsächlich sieht Egger aber die zahlreichen Unternehmensgeschichten als wirkungsvolles Marketing-Tool. „In den USA, wo zehn Jahre schon wie 100 gefeiert werden, hat man das schon lange erkannt“, erzählt Egger, wober er seine Geschäftsidee hat. Ein Jubiläumsjahr würde immerhin aus

365 Tagen bestehen, da könne man sich nicht auf die Produktion von nur einer Broschüre beschränken, ist er überzeugt. Von der Wanderausstellung mit Rollups über Online-Lösungen bis zum eigenen Museum sei hier alles möglich und der Kreativität keine Grenzen gesetzt, sagt Egger: „Je intensiver man das nutzt, desto besser.“ Bei seiner Recherche nimmt der Jungunternehmer dafür nicht nur firmeneigene Archive ins Visier, sondern greift auch auf externe Quellen, wie Zeitungsarchive, offizielle Dokumente und Zeitzeugenberichte, zurück. Außerdem bietet der Historiker und ausgebildete Unternehmensberater auch History-Marketing-Workshops an: „Große Teile der Recherche kann man mit etwas Hilfe sogar selbst durchführen. Es fehlt aber noch das Bewusstsein über den Wert der eigenen Geschichte.“ ■

► **Im Web:** [www.erfolgszeiten.at](http://www.erfolgszeiten.at)