

A close-up portrait of Dr. Michael Egger, a man with short brown hair, wearing black-rimmed glasses and a goatee. He is dressed in a dark suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie. He has a slight smile and is looking directly at the camera. The background is blurred with bokeh light effects.

DR. MICHAEL EGGER

SPEAKER, TRAINER, BERATER , MENSCH

INHALTSVERZEICHNIS

Eine erstaunliche Geschichte	3
Beweggründe	4
Über Michael	5
Speaker	6
Vortrag 1: Geschichten schlagen Fakten Vertrauen aufbauen, Emotionen erzeugen, effektiver verkaufen	7
Vortrag 2: Nehmen Sie sich mit auf ihre eigene Reise Pushfaktor Lebensgeschichte	8
Vortrag 3: Alte und neue Zeiten verbinden Willkommen digitale Transformation	9
Referenzen	10
Feedbacks	11
Autor und Blogger	12
Medien und Co.	13

Folgen Sie mir kurz ins Jahr 2009. Wir stehen in einem Archiv voller Interviews und nur wenige Sonnenstrahlen erreichen das einzige Fenster. Sie sehen mich auf einem Schreibtisch sitzen. Es sieht aus wie eine normale Alltagsszene. Ich schreibe etwas am Computer. Bücher, Kassetten – für Jüngere, das waren Tonbänder – und sonstige Dinge liegen auf dem Schreibtisch herum.

Aber irgendetwas irritiert Sie dabei. Es ist mein erstaunter Blick, der nicht in diese Szene passen will. Aber was war passiert? An diesem einen Tag suchte ich für ein Stadttheater ein Interview mit einem Kaufmann aus den 1920iger Jahren. Also wurde eine Suche nach Kaufleuten gestartet. Ich erhielt eine Liste von Menschen. Ein Name stach dabei sofort heraus. Egger. Ich fand in diesem unscheinbaren Moment tatsächlich ein Interview von meinem Opa aus dem Jahre 1987. Er war damals bereits seit fünf Jahren tot. Und plötzlich durfte ich wieder seine Stimme hören. Eine Achterbahn der Gefühle, wie Sie sich jetzt vorstellen können. An jenem Tag wurde mir wieder einmal klar, wie mächtig Erinnerungen sind.



WARUM?

Ich glaube daran, dass Geschichten die Kraft haben, Dinge zu verändern. Menschen zum Nachdenken bringen können. Es hat mich schon seit je her fasziniert, dass wir diese Gabe haben. Und irritiert, warum nur wenige diese Chance nutzen. Dabei ist es seit tausenden Jahren nachgewiesen und vielen Studien belegt, dass Storytelling effektiver und langfristiger in der Kommunikation wirken. Jeder Geschichte ist zudem einzigartig. Gefüllt mit Werten, Hoffnungen, Risiken und Zielen, um nur einige Perspektiven zu nennen, die ebenso in allen Menschen schlummern. Mein Seminarschwerpunkt in der Kommunikation ist Storytelling. Geschichten dienen dazu, komplizierte Inhalte einfacher darzustellen, Menschen zu begeistern, Emotionen und Gefühle anzusprechen und Inhalte mittels strukturierter Geschichten langfristiger im Gedächtnis von Kunden und Mitarbeiter zu verankern.

Meine beruflichen Wurzeln liegen in der metallverarbeitenden Industrie. Ich kenne daher Klein- und Mittelständische Unternehmen und vor allem Familienunternehmen von unterschiedlichen Perspektiven sehr gut. Diese breite branchenübergreifende Kenntnisse in Team, Hierarchien und Rollenbildern machen mich zu einem berufenen Speaker, Trainer und Berater. Kommunikation beinhaltet für mich zudem immer eine Begleitung von Veränderungsprozessen. Und ein Stückchen Mut. Veränderungen können nur durch Reflexion und über eine gewisse Dauer eintreten. Daher scheue ich mich nicht davor, Menschen den Spiegel vor das Gesicht zu halten und Grundregeln einzuhalten. Respekt, Höflichkeit und Verständnis.



ÜBER MICHAEL

Mag. Dr. Michael Egger, CDC, Ein Leben im Überblick

- Leidenschaftlicher Trainer, Speaker und Unternehmensberater für Business Storytelling und digitale Lösungen
- von einer Lehre in der metallverarbeitenden Industrie zum Doktorat mit Auszeichnung durch den österreichischen Bundespräsidenten
- Dissertation von 420 Seiten über eine Lebensgeschichte und lebenswichtigen Entscheidungen
- Studien Geschichte und Betriebswirtschaftslehre
- Querdenker mit fundierten Aus- und Weiterbildungen, unter anderem Interdisziplinäres Studienprogramm Global Studies, diplomierter Berufs- und Sozialpädagoge, Abschluss der Wirtschaftsbund Kaderschmiede, Certified Digital Consultant (ISO),...
- in den letzten 15 Jahren unter anderem berufliche Stationen als Leiter eines Archives und als Business Development Manager für ein Softwareunternehmen
- Member der German Speaker Assoziation, Round Table Graz, Junge Wirtschaft Graz
- Medienberichte in der Kleinen Zeitung als Steirer des Tages, Steirische Wirtschaft der Wirtschaftskammer Steiermark, Fazit Magazin, Standard Online, ...
- Buchautor "Die Unternehmens-DNA, Wie Geschichte zum Teil ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategie wird" und "Der kleine Oral History Ratgeber" sowie über 20 wissenschaftliche Beiträge und Fachartikel in Sammelbänden, Fachjournals, Studien, ...
- über 50 Vorträge bei Veranstaltungen im In- und Ausland
- dutzende Seminare und Vorlesungen vor tausenden Menschen
- liebt Geschichten, Star Wars, Herr der Ringe und den Film Cars
- führt gerne Gespräche mit Tiefgang, lernt oft neue Menschen und Themen kennen
- lebt mit seiner Familie in Graz
- kennt noch einen Game Boy, Kassetten und Nokia Handys
- lernt die Welt mit seinem kleinen Sohn jeden Tag neu kennen

SPEAKER

Planen Sie neue Perspektiven und Impulse für Ihre nächsten Veranstaltungen mit einem Vortrag von Dr. Michael Egger, dem Experten für Business Storytelling und Vermittler zwischen der realen und digitalen Welt. Sie erhalten, authentisch und humorvoll präsentiert, Inhalte zum Nachdenken und Umsetzen. Als Autor von drei Büchern, über fünf Jahren Erfahrungen als Lehrender Universitäten und einer Fachhochschulen sowie Träger des Theodor-Körner Preises für seine Dissertation über eine Lebensgeschichte, hat er es geschafft, sich von der Lehre kommend, in der wissenschaftlichen Welt zu behaupten. Danach sammelte er unter anderem als Head of Business Development wertvolle Erfahrungen im Vertrieb und Verkauf. In seinen Business Trainings und offenen Workshops lernen die Teilnehmenden Storytelling effektiv eingesetzt werden kann, eine Sales-Story sichtbar und nutzbar gemacht wird und vieles mehr.

Buchen Sie Dr. Michael Egger für:

Keynote-Vorträge

Kongresse

Mitarbeiter- und Kundenveranstaltungen

Events

Messen

Verbandsmeetings

Fachtagungen



VORTRAG 1: GESCHICHTEN SCHLAGEN FAKTEN – VERTRAUEN AUFBAUEN, EMOTIONEN ERZEUGEN, EFFEKTIVER VERKAUFEN

Themen des Vortrages:

Erfolgreicher mit dem EGGGER-Prinzip des Storytellings

Warum Geschichten unserem Gehirn gut tun

Erinnerungen sind Gold wert

Business Storytelling im Verkauf

Wo sich nützliche Geschichten verstecken

Was Erfolg mit Geschichten zu tun hat

Die zwei Wege – Helden und Mentoren

Storytelling von der realen in die digitale Welt



VORTRAG 2: NEHMEN SIE SICH MIT AUF IHRE EIGENE REISE – PUSHFAKTOR LEBENSGESCHICHTE

Themen des Vortrages:

Auf den Weg zur eigenen Geschichte

Warum wir persönlich wachsen müssen

Die Kraft der eigenen Geschichte

Was Selbst-Bewusst-Sein mit Erfolg zu tun hat

Werkzeugkiste Biografie

Die Vergangenheit als Motor für die Zukunft nutzen

Erfolgsgeschichten

Von der Lehre zum Doktorat mit Auszeichnung



VORTRAG 3: ALTE UND NEUE ZEITEN VERBINDEN – WILLKOMMEN DIGITALE TRANSFORMATION

Themen des Vortrages:

Wie die Digitalisierung unsere Kommunikation beeinflusst

Warum die Digitalisierung nur ein Zeitalter ist

Wie weit ist die digitale Transformation vorangeschritten?

Welche Wege und Chancen damit verbunden sind

Wie eine Implementierung von digitalen Produkten gelingt

Vom der Einweg-Kommunikation hin zum Dialog

Chatbots, Helfer für alle Zwecke

Digitale Trends und deren Auswirkungen

Chancen, Bedrohungen und der Wandel



REFERENZEN (AUSWAHL)

- Donau-Universität Krems
- Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband
- Codeflügel GmbH
- Schacherl Gartenbau GmbH
- Backend Talks Wien
- Europe-mpo International Consulting GmbH
- Ideentriebwerk Graz
- C 42 Coworkingtour
- Fachhochschule Joanneum Graz
- WKO Steiermark – EPU Erfolgstag
- Wirtschaftsbund Steiermark
- Junge Wirtschaft Graz
- Karl-Franzens Universität Graz
- BNI Steiermark
- Universität Wien
- Leopold-Franzens-Universität Innsbruck
- Andrassy Universität Budapest
- Arge Jugend gegen Gewalt und Rassismus
- Veranstaltungsort Villa Vitamus
- Drumbl Akademie
- Akademie für Gesundheit GmbH & Co KG
- Gesellschaft für Exilforschung e.V.
- und einige mehr



FEEDBACKS

"Danke für Ihr Kommen und die spannende Keynote! Die Feedbacks der Teilnehmenden zu ihrem Vortrag waren ausgezeichnet."

Dr. Barbara Czak-Pobeheim, Vorstand der Volksbank Akademie

"Dr. Michael Egger hat Business Storytelling lebendig präsentiert und Wissen sehr gut in Seminaren vermittelt. Vielen Dank dafür."

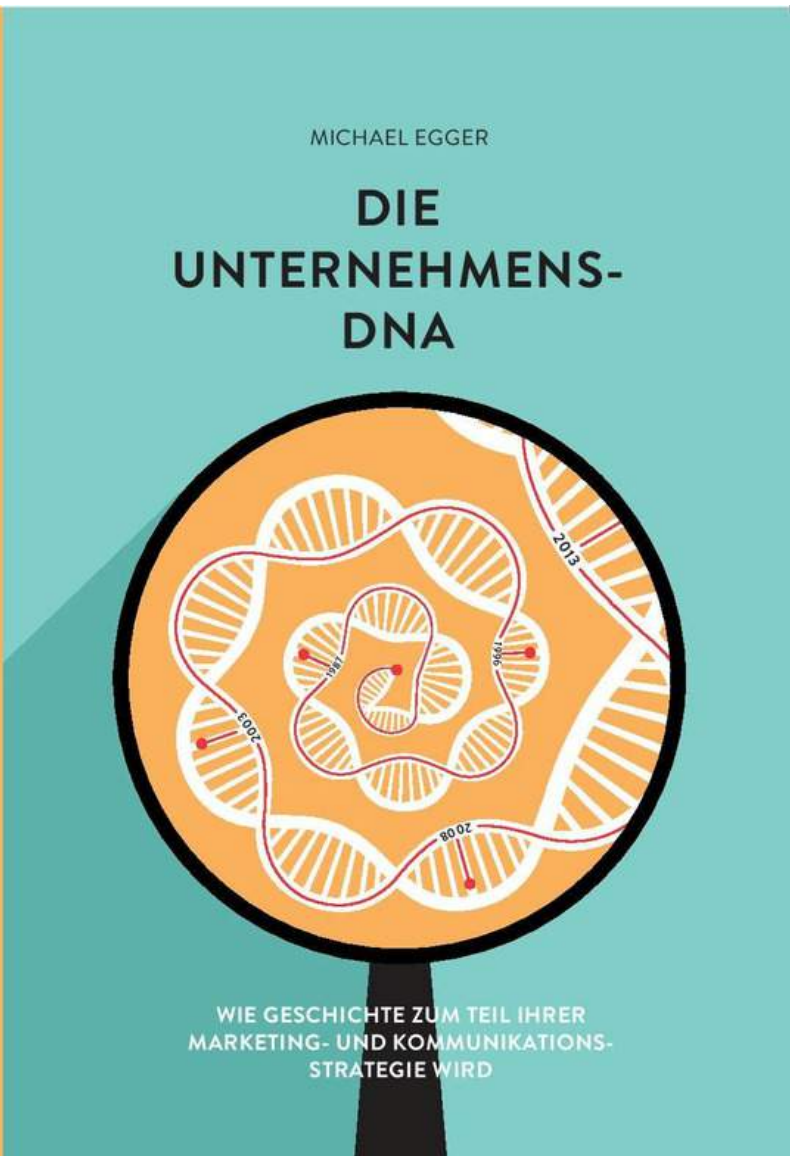
Univ.-Prof. DDr. Gerald Schöpfer, Karl-Franzens Universität Graz

„Mir hat es wirklich sehr gut gefallen. Es war sehr informativ, kurzweilig und hat zum Nach- bzw. Weiterdenken angeregt.“

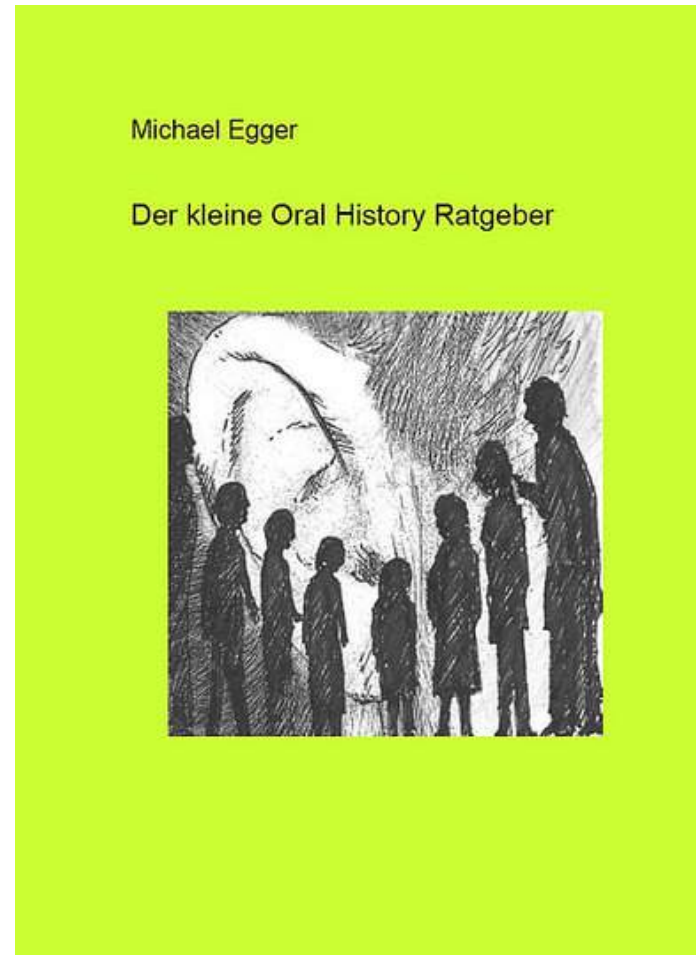
Mag. Michael Ungersböck, Leitung Konzeption, Volksbank Akademie

„Geschichten schlagen Fakten – ein gelungener Abschlussvortrag im Rahmen unser heurigen Startup Werkstatt.“ DI Teresa Riedenbauer, Zentrum für angewandte Technologie GmbH

AUTOR UND BLOGGER



Egger, Michael, Die Unternehmens-DNA, Wie Geschichte zum Teil ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategie wird, Graz 2016.



Egger, Michael: Der kleine Oral History Ratgeber, (= Gerald Schöpfer Hg., Schriftenreihe der Arbeitsgemeinschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Bd. 18.), 2. Auflage, Graz 2016.

MEDIEN UND CO.

STEIERMARK

MITTWOCH, 13. JANUAR 2016, SEITE 13

STEIRER DES TAGES

Marketing mit Geschichte

Historiker Michael Egger (35) startet mit seiner Firma „Erfolgszeiten“. Er will Betriebs-Geschichte als Marketing-Instrument näherbringen.

NORBERT SWOBODA

Viele Unternehmen sind stolz auf ihre Geschichte. Oder auf das örtliche Umfeld, in dem sie sich befinden. Doch meist bleibt das in Festschriften verborgen. Der Grazer Historiker Michael Egger will das ändern. Geschichte soll zum Marketing-Instrument werden. Geschichte kann man ja auch anders präsentieren. Als Kurzgeschichte, als Blogbeitrag, man kann ein Produkt den Zusatz „seit 1750“ geben und viele andere Arten mehr. Mit seiner Firma „Erfolgszeiten“ in der Sackstraße 2 (Co-Working Place) will er hier Neu-Land betreten und Geschichte(n) für Unternehmen aufbereiten.

Egger hat zunächst eine Lehre als Werkzeugmaschinenbauer absolviert und auch einige Jahre in dem Beruf gearbeitet, ehe er im zweiten Bildungsweg Geschichte (und teilweise auch Betriebswirtschaft) an der Uni Graz studiert hat. Den Theodor-Körner-Preis 2013 erhielt er für seine Promotionsarbeit über die Emigrationszeit des Turkologen Andreas Tietze, der zwischen 1937 und 1958 als Wissenschaftler in die Türkei und später USA Doh.

Egger war zwischen 2009 und 2013 Archivar des Oral-History-Archivs des Instituts für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte der Universität Graz, ehe er sich immer mehr in den Bereichen Kommunikation, PR und letztlich Geschäfts-Marketing spezialisierte.



Michael Egger (35) will Geschichte zum Marketing-Instrument machen



Trainer
Mag. Dr.
Michael Egger

Unternehmensberater, Coach und Vortragender. Als Querdenker berät er strategisch und operativ Unternehmen zur Sicht- und Nutzbarmachung des Trägermediums Geschichte.

www.erfolgszeiten.at



„Es gibt viele, die eine Festschrift schreiben. Aber wir haben eigentlich keine angewandte Geschichte. In Deutschland gibt es richtige „Geschäftsagenturen“, sagt der Steirer, der man zur ersten „History-Marketing-Adresse“ in der Steiermark werden will.

Am liebsten beschäftigt sich der 35-Jährige mit seinem dreijährigen Sohn. Ansonsten schätzt der Historiker gutes Essen, Kultur und Radfahren.



MESSEKOLLEKTOR KLAGENFURT

Regionen



Die Firmen-Geschichte als attraktives Marketing-Tool

Mit einem eigenen Unternehmen will der Historiker Michael Egger das Potenzial der steirischen Wirtschaftsgeschichte heben.



Michael Egger

Wie Michael, Neureicher, Mäzene, Meisterwerke der Glas. Die Historiker, der sich seitdem auch und über auch im eigenen Fach betreibt, das gibt es nicht. Michael Egger, seine engagiert als Institut für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte an der Karl-Franzens-Universität Graz, will mit seiner neu gegründeten Agentur Erfahrungen ausbauen. In mehreren der Firmen-Geschichte über bringen und sie wieder aufleben.

„Über gibt es ein Potenzial zu heben, das ist in den Archiven im Keller verborgen“, betont Egger. Und dabei wieder Geschichte

weitere auch zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens beitragen. In der Übergang, „denn was sich zum Beispiel des historischen Werts einer Geschichte be-wahren ist, dass jeder das natürlich auch die Welt.“

Vom Workshop bis zum eigenen Firmen-Museum

„Bispeichlich sein Egger aber die zahlreichen. Unternehmens-geschichten als wirkungsvolles Marketing-Tool, ist in den USA, wo seit Jahren schon wie 100 Jahren werden, hat man das schon lange erkannt“, erklärt Egger, wobei er seine Geschichte(n) für die Jahr-Isamplar wieder herstellen aus

• In Web: www.erfolgszeiten.at



BUCHUNGEN UND ANFRAGEN

DR. MICHAEL EGGER,
ZANKLSTRASSE 67, 8051 GRAZ, ÖSTERREICH
TEL. NR +43 (0)6502288742
E-MAIL:MICHAEL.EGGER@ERFOLGSZEITEN.AT

MEHR INFORMATIONEN UNTER
[HTTP://WWW.ERFOLGSZEITEN.AT/VORTRAEGE-KEYNOTES/](http://www.erfolgszeiten.at/vortraege-keynotes/)

